

ПРОЕКТ КОМАНДЫ “Мой Кармадон”

АВТОР(-Ы):
Гудиев А.
Габуева Н.
Туаев А.
Газзаева Л.

арси



АКАДЕМИЯ
СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ



✓ **Вовлечение сельских жителей в реализацию туристического продукта в с. Кани Пригородного района РСО-Алания:**

- играет ключевую роль в развитии экономики горного села ;
- способствует занятости населения;
- способствует дополнительному доходу в местный бюджет;
- способствует сохранению и возрождению в селе культурного наследия ;
- делает более доступным природные и исторические объекты;
- формирует здоровый образ жизни городского населения.

✓ **Цель и задачи сельского туризма:**

- защита окружающей среды;
- удовлетворенность потребностей туристов ;
- формирование туристической инфраструктуры;
- повышение эко сознательности;
- приток финансов и инвестиций;
- улучшение благосостояние сельских жителей.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

✓ Проект рассчитан на туристов, для которых приоритетным является:

- оздоровление организма;
- уход от монотонности ежедневных забот и городской суеты ;
- пешие, конные, спортивные прогулки по экологическим тропам;
- соединение с природой;
- информационно- познавательная активность

✓ Туристические маршруты по горной Осетии :

- горные прогулки - один из лучших способов кардиотренировки;
- горный воздух создает феномен "сосудистого массажа" и перестройке системы жизнедеятельности организма;
- питание экологически чистыми продуктами, производимыми местным населением, способствует оздоровлению организма;
- сакральный туризм - как новое направление туризма.

✓ Проект предусматривает несколько туристических направлений:

- горные пешие экологические тропы к историко-культурным и природным объектам;
- этномузей;
- гостевой дом-хостел;
- мастер класс по производству осетинских пирогов.



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



Слоган вашего турпредложения

Величие гор и гармония, объединённые веками.

Для привлечения туристов планируется

- Социальные сети :
- Контакте
- Телеграмм
- Одноклассники
- [Instagram](#)
- Сарафанное радио
- Собственный сайт
- Яндекс директ

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Предварительный бюджет проекта:

- **Бюджет проекта составляет 616 000 руб.**
- **Доход по оптимистическим прогнозам за сезон 3 352 000 руб.**
- **Посещение этно музея является дополнительной бесплатной опцией.**

Для реализации проекта планируется использовать следующие источники финансирования:

- **грант АРСИ**
- **субсидии**
- **собственные средства**
- **доход от предоставления услуг**

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?

- ✓ Способствует устойчивому развитию сельской территории
- ✓ Расширяет рынок труда в селе
- ✓ Улучшает социальную инфраструктуру
- ✓ Развивает индивидуальное творчество
- ✓ Способствует увеличению производства сельскохозяйственной продукции

Как в проект вовлечены местные жители?

Для реализации проекта необходимы горные гиды и проводники, повара, инструктора по проведению мастер-классов по приготовлению осетинских пирогов, инструктор по контакту с домашними животными и обучению езды на лошадях

Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

Туристические маршруты по Осетии – это красивые пейзажи, знакомство с историческими и природными памятниками, это пешие, велосипедные и конные прогулки по горным тропам и изумительная кухня для истинных гурманов.